

ŠTUDIJSKI KROŽKI, KI JIH JE V LETU 2015 IZVEDLA IDRISKO-CERKLJANSKA RAZVOJNA AGENCIJA

1. Prepleteni popoldnevi

Ročna dela niso več le domena naših non in mam, ki zvečer ob gledanju televizije vihtijo kvačko ali pletilke. Kvačkanje in pletenje sta spet postala moderna in se z njima danes ukvarjajo tudi mlajše ženske. V teh vsebinah smo prepoznali potencial medgeneracijskega učenja, tako smo se povezali z Medgeneracijskim centrom Doma upokojencev Idrija, kjer so srečanja študijskega krožka tudi potekala. K udeležbi smo spodbudili ženske, ki so si želele zimske popoldneve popestriti s prijetnim druženjem, se kaj novega naučiti, izmenjati znanja, ideje, vprašanja, odgovore, literaturo ali porabiti material za kvačkanje in pletenje, ki ga imajo doma. Pri izvedbi krožka sta nam pomagali animatorki Anja in Anita. Udeleženke so se tako naučile osnov pletenja in kvačkanja, tiste, ki sta ti dve ročni deli že obvladali pa so ta znanja ponovno obudile. Poudarek je bil na pridobivanju znanj s področja popularnega »grobega« pletenja z velikimi pletilkami in debelo volno ter so se s kvačko v roki z uporabo osnovnih petelj in vzorcev prepustile kreativni domišljiji. Izdelale so mehke in tople izdelke, kot so kapa, šal ali copati. V sodobni obliki smo tako obudili ročna dela kot način skupnega ustvarjanja in druženja žensk v zimskem času. Nova znanja, ki so jih pridobile v študijskem krožku bodo lahko koristno uporabile v vsakdanjem življenju, pri nadaljnjem učenju, izobraževanju ali razvijanju ustvarjalnih podjetniških idej. Naš akcijski cilj je bil postavitev razstave nastalih izdelkov v prostorih Doma upokojencev Idrija, kjer so bili na ogled vsem obiskovalcem.

2. Dejavnik prostorske ureditve pri izvajanju s turizmom povezanih dejavnosti

V okviru krožka smo se na inovativen način povezali strokovnjaki, ki delujemo na področju razvoja podeželja, mladi strokovnjaki, ki se ukvarjajo z vprašanji prostora in njegove identitete in delujejo pod imenom Arhitekturni nasvet ter ponudniki z našega podeželja, ki sprejemajo goste ali kupce na svojem domu. Krožek se je oblikoval na osnovi dveh dejstev in sicer, da na našem podeželju mnogokrat prihaja do nekakovostnih prostorskih ureditev, ki sledijo tujim vzorom ali se ne upošteva lokalno prepoznane identitete ter, da se kakovostna prostorska rešitev pri ponudnikih s turizmom povezanih dejavnosti kaže kot zelo pomemben vidik pri oblikovanju kakovostne ponudbe. Prav prvi vizualni stik, prijetnost bivanja, spoj z naravnim okoljem in jasna prostorska organizacija so tiste kvalitete, ki prispevajo velik delež h kakovosti in boljšemu trženju same ponudbe. Študijski krožek nam je ponudil odlično sredstvo za izobraževalno in raziskovalno aktivnost, izmenjavo znanj ter hkrati iskanje rešitev za lokalne izzive na tem področju. Ukvarjali smo se s tem kaj lahko skupaj naredimo za izboljšanje podeželske prostorske slike, kako lahko pomagamo pri usmerjanju in izobraževanju ponudnikov. Najprej smo izvedli intervjuje z različnimi ponudniki, ki so izrazili zanimanje za naše delo, po analizi intervjujev, konkretnih prostorskih situacij, želja samih ponudnikov ter nadaljnjem spoznavanju problematike in zakonodajnih podlag so bile izdelane prostorske rešitve, ki so bile kot pilotni ali učni idejni primeri predstavljene na razstavi v času prireditve Kmečka tržnica 2015 v Idriji ter kasneje v izložbi Pokrite tržnice. Želeli smo prikazati visoko kvaliteto njihove ponudbe, hkrati pa tudi potencial, ki ga lahko že z manjšimi posegi in vlaganji izkoristijo. Na razstavi so bili prikazani tudi zgledni primeri turističnih ponudnikov širom Slovenije.

3. Naš les – naša priložnost II

Gre za nadaljevanje lanskega zelo uspešnega krožka, ki je deloval s ciljem okrepitve gozdno-lesne verige na Idrijskem in iskanjem rešitev za večjo konkurenčnost te panoge. Želja članov je bila gozdno - lesno panogo predstaviti širšemu krogu uporabnikov, zato je bil cilj krožka izvedba informativnih, izobraževalnih in promocijskih aktivnosti v lokalnih medijih. Tako so v drugem letu delovanja krožka poudarek usmerili v pridobivanje znanj o javnem nastopanju in komunikaciji z javnostjo ter mediji. Ključni akcijski cilj je bilo posneti podjetniško-informativne in izobraževalne oddaje, ki so bile nato predvajane na lokalnem radiu. Nova znanja s področja komunikacije in promocije, ki so jih s tem pridobili članom koristijo tako pri poslovanju, promociji lastne dejavnosti, dejavnosti gozdno-lesne verige, kot tudi povezovanju v širšem okolju. Študijski krožek Naš les – naša priložnost v obeh letih delovanja tako lahko predstavlja primer dobre prakse, kako lahko krožki vplivajo na konkurenčnost lokalnega gospodarstva, spodbujajo razvoj novih dejavnosti, prispevajo k ohranjanju obstoječih oz. odpiranju novih delovnih mest in trajnostnemu razvoju skupnosti. Prav krožek je prvi opozoril in aktivneje pristopil k tej problematiki, na katero se je v lokalnem okolju le opozarjalo, ni pa se je aktivneje reševalo.

4. Dvig kvalitete lokalnih mesnin

Na ICRA smo v okviru našega dela na področju razvoja podeželja opazili, da bo potrebno več delati na dvigu znanj o izdelavi lokalnih mesnin ter tako posledično prispevati k dvigu kakovosti teh mesnin, ne glede na to, ali se jih izdeluje za trg ali lastno porabo. Medijsko odmeven akcijski cilj krožka je bila organizacija in izvedba strokovnega ocenjevanja mesnin, ki je potekalo v Pokriti tržnici v Idriji in je bilo namenjeno splošni javnosti. Odločili smo se za ocenjevanje želodcev in salam. Pri obeh vrstah mesnin je tehnološki postopek izdelave namreč zahteven in zato prej lahko pride do napak. Izdelovalci z Idrijskega in Cerkljanskega so v oceno prinesli 17 vzorcev salam in šebreljskega želodca. Ocenjevalna komisija je za vse ocenjene vzorce pripravila tudi strokovne komentarje in priporočila tako, da je imelo samo ocenjevanje tudi izobraževalni namen.

5. Prinesi kar imaš

Leta 2009 smo na Idrijsko-Cerkljanski razvojni agenciji v Idriji izvedli uspešen študijski krožek "Prinesi kar imaš" kjer smo k sodelovanju v študijskem krožku povabili potencialne ponudnike iz Idrijsko-Cerkljanskega podeželja in pri katerem smo se poslužili principa prinesi kar imaš. Na prvo srečanje so udeleženci prinesli svoje izdelke ali pridelke, ki so jih v okviru srečanj bolje spoznavali, ovrednotili in preučevali možnosti njihovega trženja. Letos smo krožek z enakim ciljem izvedli še za ciljno skupino prebivalcev logaškega, ki doma pridelujejo domačo hrano ali izdelujejo izdelke in bi jih želeli ponuditi na trgu. Udeleženci so si v obliki študijskega krožka izmenjali svoje izkušnje in mnenja. Skupaj so se učili o možnostih in načinih trženja ter o prodaji pridelkov in izdelkov, razvoju produktov in so spoznavali zakonodajo. Kar 8 članov krožka, ki so predhodno tudi ustrezno registrirali svojo dejavnost, se je ob koncu delovanja skupaj predstavilo na lokalni tržnici v Logatcu. Novi produkti so popestrili lokalno ponudbo, udeležencem bodo omogočili dodaten zaslužek, v bodoče pa tudi kakšno delovno mesto. S podporo Občine Logatec bo tržnica z lokalnimi produkti v Logatcu postala stalnica in bo novim ponudnikom omogočala neposredno prodajo tudi v prihodnje.



Občina Idrija



Občina Cerklje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

6. Ovčereja in njene priložnosti na idrijsko-cerkljanskem podeželju

V študijskem krožku Ovčereja in njene priložnosti na idrijsko-cerkljanskem podeželju so sodelovali ovčerejci. Tudi na našem območju se pridelava veliko volne, ki delno še vedno konča kot odpadki, priložnost pa nudi tudi jagnjetina. Člani krožka so obravnavali prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti, ki jih prepoznavajo na področju ovčereje in možnosti njenega razvoja. Seznanili so se z rezultati čezmejnega projekta LANATURA, katerega cilj je bil povečati količino predelane volne ter obuditi tradicionalno in vpeljati sodobno uporabo ovčje volne na gospodarskem področju. Izobraževali so se na področju priprave bakalce kot ene izmed značilnih lokalnih jedi iz jagnjetine. Namen združevanja rejcev drobnice v okviru študijskega krožka je bil predvsem spodbuda in motiviranje rejcev za začetek razvoja različnih aktivnosti na področju ovčereje (pogovori potekajo tudi v smeri obuditev društva rejcev drobnice) pa tudi analizirati potrebe, stanje in interese s strani te ciljne skupine. Z delovanjem študijskega krožka so se odprla mnoga vprašanja, poleg problemov, tudi priložnosti za nadaljnji razvoj. Septembra so se predstavili širši javnosti in vsebinsko popestrili prireditev Kulinarično – ekološka tržnica v Cerknem ter oktobra pripravili še strokovno predavanje namenjeno širši javnosti. Člani so želeli opozoriti lokalno okolje na to, kaj vse bi bilo mogoče razvijati na področju ovčereje, od kulinarike (mesa jagnjetine, ki se ga pridobiva na lokalnih kmetijah), do možnosti za samostojno obdelavo, predelavo in uporabo ovčje volne, v kmetijstvu in rokodelstvu.

7. Idrijski žlikrofi – razvoj produkta

Študijski krožek je povezoval izdelovalce idrijskih žlikrofov, lokalne kuharje in stroko s področja kulinarike na območju občine Idrija in Cerkno. Cilj krožka je bil obravnavati idrijske žlikrofe z različnih vidikov - z vidika proizvodnje, vključevanja in oblikovanja gostinske ponudbe, kreiranja tradicionalnih in inovativnih načinov serviranja idrijskih žlikrofov, področja promocije in načrtovanja. S ciljem načrtovanja smernic in nadaljnjega razvoja produkta smo oblikovali nove vsebine, ki bodo dolgoročno lahko ponudile aktivna in inovativna kulinarična doživetja. Člani so zavedajo, da moramo izvirnost zaščitene jedi ohranjati, z iskanjem novih načinov interpretacije, promocijo in izobraževanjem pa želijo povečati njihovo prepoznavnost in uporabo, prispevati k trajnostnemu razvoju okolja, razvoju trajnostnega turizma, novih podjetniških priložnosti in prepoznavnosti območja.



Občina Idrija



Občina Cerkno



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT