

**Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija
vas vabi na delavnico**

OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE V TURIZMU

Razmišljate o poslovnih priložnostih v turizmu? Pa veste kako pristopiti k zasnovi identitete tržne znamke in njene zgodbe ter kako voditi komunikacijo znamke skozi enotno prepoznavnost? Vas zanimajo primeri dobrih praks komunikacije v turizmu?

Kdaj: ponedeljek, 23. 9. 2019 ob 17. uri

Trajanje: 2 uri

Kje: Coworking Idrija, Arkova ulica 43, Idrija

VSEBINA SEMINARJA:

- Oblikovanje blagovne znamke v turizmu
- Kako zasnovati identiteto tržne znamke in njene zgodbe
- Komunikacija (turistične) znamke skozi enotno prepoznavnost
- Predstavitev primerov dobrih praks komunikacije, trendi v turistični ponudbi
- Praktični primeri in odgovori na vprašanja udeležencev

Predavatelj:

Predaval bo **Erik Bizjak** iz podjetja Markacija d.o.o. Izpeljali so že veliko uspešnih projektov in kreativnih zgodb s ciljem izgradnje identitete blagovnih znamk in njihove prepoznavnosti. Pri svojem butičnem pristopu k zasnovi in krmiljenju komunikacije Markacija išče partnerje, ki želijo graditi svojo identiteto celovito in preudarno, običajno na daljši rok. Zadnji večji turistični projekt je identiteta enega najbolj luksuznih hotelov v Sloveniji - Vila Planinka, Jezersko.

Prijave in dodatne informacije: za udeležbo na predavanju je potrebna predhodna prijava na e-mail [tina.lisac@icra.si](mailto:тина.лисак@icra.si) ali 040 315 335. Prijave zbiramo do zasedbe prostih mest.

Seminar je za udeležence **brezplačen**.

Vljudno vabljeni!