Obrazec za zbiranje komentarjev in pripomb na Osnutek regionalnega prostorskega plana Severno Primorske (Goriške) razvojne regije

Naziv institucije, organizacije: RRA ROD Ajdovščina

Kontaktna oseba: Bogdan Česnik

E-pošta: bogdan.cesnik@rra-rod.si

Datum: 10. 6. 2026

Poglavje/ podpoglavje	stran	Komentar/ pripomba	Obrazložitev/ utemeljitev	Predlog spremembe/ dopolnitve
1 UVOD	Cel dokument	Slovnične napake… Čez celoten naj se na enak način poimenuje regijo in sicer Severna Primorska (Goriška) regija	Uporaba velikih začetnic in enotno poimenovanje regije	
1.1 Vsebina regionalnega prostorskega plana				
1.2 Območje obravnave				
1.3 Razvojni izzivi regije				
2 VIZIJA, CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE PROSTORSKEGA RAZVOJA REGIJE				
2.1 Vizija prostorskega razvoja regije				
2.2 Cilji prostorskega razvoja regije				

2.3 Prednostne naloge prostorskega razvoja regije				
3 USMERITVE ZA PROSTORSKI RAZVOJ REGIJE				
3.1 Čezmejni vplivi in povezave s sosednjimi regijami				
3.2 Medobčinsko sodelovanje				
3.3 Usmeritve za urbana območja				
3.4 Usmeritve za podeželje				
4 ZASNOVA PROSTORSKEGA RAZVOJA REGIJE				
4.1 Zasnova prostorskega razvoja				
4.1.1 Omrežje naselij				
4.1.2 Druga naselja, pomembna za razvoj regije				
4.1.3 Goriško širše mestno območje				
4.1.4 Somestja				
4.1.5 Območja za dolgoročni razvoj naselij				
4.1.6 Podeželje				
4.1.7 Usmeritve za ohranjanje in izboljšanje prepoznavnosti naselij				
4.2 Zasnova dejavnosti				
4.2.1 Prednostna območja za stanovanjsko oskrbo				

4.2.2 Storitve splošnega družbenega pomena				
4.2.3 Storitve splošnega gospodarskega pomena				
4.2.4 Gospodarstvo				
4.2.5 Kmetijstvo	49	Ali je vsebina usklajena z strategijami ki so jo sprejele Občine Vipava, Ajdovščina, Miren Kostanjevica, Renče Vogrsko in MONG?	RRA ROD je bila pripravljalec stratetških dokumentov za vsako Občino posebej. Občinsli/mestni sveti so potrdili Strategije kmetijstva do leta 2034	Naj se avtor seznani obstoječimi akti in listinami. Pregleda naj se strateške usmeritve obstoječih strategij.
4.2.6 Gozdarstvo				
4.2.7 Koriščenje mineralnih surovin				
4.2.8 Turizem	52	Omenjate razvoj turističnih destinacij kot sta Vipavska dolina in urbanizirano območje Nova Gorica–Gorica–Šempeter	Leta 2019 je bila ustanovljena destinacijska znamka Vipavska dolina. Ustanovile so jo občine v Vipavski dolini. Nosilec blagovne znamke Občina Ajdovščina. Dodaten razvoj urbaniziranega območja ni primeren.	Naj se avtor seznani obstoječimi akti in listinami.
	52	Strateški projekt v Vipavski dolini je strateški projekt Expo Vipavske doline.	Pod strategijo/trajnostna infrastruktura se zapiše izgradnja strateškega projekta Občine Ajdovščina, Expo Vipavske doline	Naj se avtor seznani obstoječimi aktivnostmi OA.
	53	Pod specifičnimi produkti naj se doda: Kolesarski turizem v poletnem obdobju na območju	Obstoječi projekti RRA ROD dokazujejo potrebo po razvoju klimatskega turizma:	

		Trnovske planote (Predmeja, Nanos…)	podnebna raznolikost kot prednost destinacije	
4.3 Zasnova razvoja prometne infrastrukture – prometno omrežje	55	Cestno omrežje	Nadgradnja iz H4 v kategorijo A.	
	55	Vozlišča	Vzpostavitev polnilnega parka nacionalnega pomena v Ajdovščini	
4.4 Trajnostna mobilnost				
4.5 Zasnova razvoja energetske infrastrukture				
4.6 Zasnova razvoja okoljske infrastrukture				
4.6.1 Oskrba z vodo				
4.6.2 Odvajanje in čiščenje odpadnih voda				
4.6.3 Ravnanje z odpadki				
4.7 Zasnova varstva in razvoja krajine				
4.8 Zasnova zelenega sistema regije				
4.9 Obramba, zaščita in varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami				
4.9.1 Obramba				
4.9.2 Zaščita in varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami				